

## Teilnahme und Anmeldung

### Veranstaltungsort:

NH Collection Nürnberg City  
Bahnhofstraße 17-19  
90402 Nürnberg  
fon 0911 99990

### Termin:

24. April 2017

### Gebühren:

450,- € zzgl. 19% MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Tagungsgebühr.

### Teilnahmebedingungen:

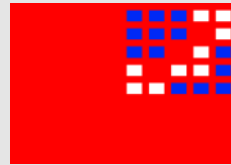
Die Teilnahmebedingungen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

### Zimmerreservierung:

Sie haben die Möglichkeit, Zimmer im Hotel zu reservieren.

### Anmeldung:

Zur verbindlichen Anmeldung verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.



Markt und Standort  
Beratungsgesellschaft mbH  
Hugenottenplatz 1  
91054 Erlangen

fon 09131 973 769 0  
info@marktundstandort.de



Institut für Marketing-Innovationen GmbH  
Clausewitzstraße 39  
90491 Nürnberg

fon 0911 59 14 27  
info@institut-mi.de

## Praxisseminar

### Bankfilialen und Standortqualität

Überlebensfragen für Regionalbanken

### Megatrends, strategische Standortwahl und Filialnetzbewertung

Was Kunden wollen und wo Sie als Bank zukünftig sein müssen

Ergebnisse der neuen Studie

24. April 2017

## Worum geht es?

### Unsere aktuelle Studie

„Bankfilialen und Standortqualität“ Überlebensfragen für Regionalbanken (Forschungsbeiträge Markt und Standort, ISBN 978-3-9816433-1-2)

Auf welche Trends müssen Sie zukünftig setzen?

Wie viele und welche Bankfilialen brauchen Sie zukünftig?

Wie sollten Sie Ihr zukünftiges Filialnetz gestalten?

Welche Standortbedingungen sind Ihren Kunden wichtig?

Wieviel können Sie Ihren Kunden zumuten und wie reagieren sie auf Veränderungen?

### Zielgruppe des Seminars

- Marketingfachleute
- Vertriebsverantwortliche und
- Leiter der Organisationsabteilung von Banken und Sparkassen

Angesprochen sind alle, die mit Standort- und Zukunftsfragen und den damit verbundenen Marketing- und Vertriebsaktivitäten von Banken und Sparkassen befasst sind und in diesem Rahmen ihre Filialnetzstruktur zukunftsfähig ausrichten wollen.

## Seminarprogramm

10:00 Uhr Get together und Begrüßung der TeilnehmerInnen

10:15 Uhr Einführung in den Seminarablauf  
*Markus Eppe*

10:30 Uhr **Megatrends: Chancen für die Filialen!**  
*Dr. Nikolaus Poscharsky*

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr **Bankfilialen und Standortqualität Vorstellung der neuen Studie**  
*Norbert Lingen*

14:45 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr **Standort- und Filialnetzplanung 2030**  
*Markus Eppe*

16:45 Uhr Abschlussdiskussion: Künftige Problemfelder und Lösungsansätze  
*Referenten und Teilnehmer*

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

## Die Referenten



**Dipl.-Geogr. Markus Eppe**  
Filial-Standortexperte

*Geschäftsführer der Markt und Standort Beratungsgesellschaft*



**Dipl.-Ing. Norbert Lingen**  
Bewertungsexperte für Standortqualitäten

*Geschäftsführer der Markt und Standort Beratungsgesellschaft*



**Dr. Nikolaus Poscharsky**  
Zukunftsforscher

*Leiter des IMI – Institut für Marketing-Innovationen*