

# Vertriebsnetze der Zukunft für Banken und Sparkassen

## Filialnetzanalyse, Standortoptimierung und Nachnutzungskonzeption

Themen, die Sie nicht auf die lange Bank schieben sollten

05. Juni 2018

### Themenfelder:

- Filialnetze unter Druck—wie sind die Anforderungen an die Wirtschaftlichkeit, von Kunden und der Kommunalpolitik in Einklang zu bringen?
- Welche Rolle spielt der stationäre Vertrieb in Zukunft?
- Das Ei des Kolumbus—Präsenz in der Fläche mit weniger Filialen
- Wie kann Angebotsqualität Filialnetz-dichte ersetzen?
- Reduzierte Filialnetze produzieren Leerstände—wie ist damit umzugehen?

### Zielgruppe des Seminars

- Marketing- und Standortfachleute
- Vertriebsverantwortliche
- Leiter der Organisationsabteilung von Banken und Sparkassen

Angesprochen sind alle, die mit Standort- und Zukunftsfragen und den damit verbundenen Marketing- und Vertriebsaktivitäten von Banken und Sparkassen befasst sind und in diesem Rahmen ihre Filialnetzstruktur zukunftsfähig ausrichten wollen.

- 10:00 Uhr Get together, Begrüßung und Einführung in den Seminarablauf  
*Markus Epple*
- 10:15 Uhr **Megatrends—Innovative Ideen für Ihre Filialen**  
**Impulsvortrag und Workshop**  
*Dr. Nikolaus Poscharsky*
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr **Standort und Filialnetz. Welche? Wieviel? ...und wo?**  
*Markus Epple*
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr **Was bleibt übrig? Nachnutzung leergefallener Bankfilialen**  
*Norbert Lingen*
- 16:45 Uhr Abschlussdiskussion  
*Referenten und Teilnehmer*
- 17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

## Die Referenten



**Dipl.-Ing. Norbert Lingen**  
Experte für Standort-  
qualitäten und Nachnutzungs-  
strategien

*Geschäftsführer der Markt und Standort  
Beratungsgesellschaft*



**Dipl.-Geogr. Markus Epple**  
Filial-Standortexperte

*Geschäftsführer der Markt und Standort  
Beratungsgesellschaft*



**Dr. Nikolaus Poscharsky**  
Zukunftsforscher

*Leiter des IMI –  
Institut für Marketing-Innovationen*

## Teilnahme und Anmeldung

### Veranstaltungsort:

Hotel Victoria  
Königstraße 18  
90402 Nürnberg  
fon 0911 24050

### Termin:

05. Juni 2018

### Gebühren:

550,- € zzgl. 19% MwSt. inkl. Dokumentation,  
Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungs-  
getränke während der Veranstaltung. Bei  
gleichzeitiger Anmeldung mehrerer  
Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält  
jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die  
Tagungsgebühr.

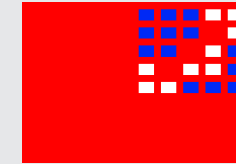
### Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmebedingungen entnehmen Sie  
bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

### Anmeldung:

Zur verbindlichen Anmeldung verwenden Sie  
bitte das beiliegende Formular.

## Die Veranstalter



Markt und Standort  
Beratungsgesellschaft mbH  
Hugenottenplatz 1  
91054 Erlangen

fon 09131 973 769 0  
info@marktundstandort.de



Institut für Marketing-Innovationen GmbH  
Clausewitzstraße 39  
90491 Nürnberg

fon 0911 59 14 27  
info@institut-mi.de